

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ



EDUCADO
PARA REINAR

Tarragona
sufre el
andamio en el
casco antiguo

VIVIR 5



XIVI JURIO



HOY

RELOJES
OHLA!
2.ª entrega:
reloj negro

7,95 €
+ cupón del día



RITUALS
7.ª entrega:
Tai Chi

1,50 €
+ cupón del día

SONDEO DE FEEDBACK PARA 'LA VANGUARDIA' POLÍTICA 18 a 22

Amplio respaldo a la figura de Felipe VI

► El 61,5% de los españoles apoya el relevo al frente de la monarquía

► La mayoría cree que el nuevo Rey conoce la realidad catalana

¿Cree que antes del 9 de noviembre el Gobierno central DEBERÍA HACER algún tipo de gesto hacia Catalunya?



Demanda clara de un gesto del Gobierno hacia Catalunya

• El 60% de españoles y casi el 80% de catalanes pide al Ejecutivo que mueva ficha

Rajoy afirma que el déficit se cumplirá pese a la reforma fiscal

• El Gobierno prevé que no va a necesitar subir el IVA para compensar la rebaja

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, explicó ayer con claridad que el cumplimiento del nivel de déficit público no se verá amenazado por la reforma fiscal. La reducción del IRPF tampoco requerirá de una subida del IVA para compensar la rebaja. Rajoy confía en el crecimiento de la actividad. **ECONOMÍA 88 Y 89**

Messi alivia su pago a Hacienda con un golazo



El azulgrana pagó al fisco 22 millones antes de salvar a Argentina

DEPORTES 74 y 75

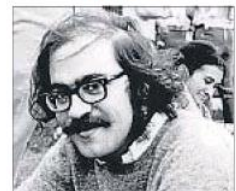
JON SUPER / AP

R

EL REPORTAJE

Las aulas de Mas-Colell

POLÍTICA 34



Andreu Mas-Colell, en 1971

Montjuïc se alquilará para ocio deportivo

• Un grupo privado realizará actividades con nuevas tecnologías durante 200 días al año. **VIVIR 1 A 3**

Vuelve el espíritu de Ripley

CULTURA 64 Y 65

EMPRESAS

HOSTELERÍA Y TURISMO

El Rock duro llega a Eivissa

La ibicenca Palladium Hotel Group importa el primer Hard Rock Hotel a Europa

Javier Ortega Figueiral

Fue un 28 de junio de 1978 en una plaza de toros y entrada la noche, cuando Bob Marley llevó personalmente su reggae a Eivissa. La organización del concierto fue caótica, pero el recuerdo final resultó imborrable para quienes disfrutaron de la primera y única actuación del jamaicano en la isla. Todo eso queda lejos: Marley murió en 1981 y la plaza, llamada Coliseo de San Rafael cerró sus puertas tres años después por falta de aficionados en un lugar que en realidad nunca tuvo tradición taurina.

El jamaicano y sus acompañantes se alojaron en diez habitaciones del Don Toni, un hotel de Platja d'En Bossa, la playa más larga de Eivissa, al sudoeste de la capital, por entonces de nueva construcción, muy cercano al aeropuerto y con unas fantásticas vistas al mar. Formentera y la isla privada de Espalmador. Con ocho plantas, fue hasta septiembre del año pasado un hotel de carácter familiar con un cliente fiel en busca de la fórmula clásica de sol y playa. A su lado, un establecimiento algo más moderno, el Club Don Toni, que también cerró el 2013 la temporada despidiéndose de su clientela habitual.

Palladium Hotels & Resorts, propietaria de ambos establecimientos, inició entonces una carrera casi contrarreloj para poder unir ambos establecimientos, redefinirlos, redecorarlos, hacer una reforma integral y tenerlos listos para la temporada de verano 2014 de un modo muy diferente: convirtiéndolos en el primer Hard Rock Hotel de Europa.

"Ha sido toda una aventura, ocho meses apasionantes trabajando mano a mano con los responsables mundiales de Hard Rock para tener listo un hotel de cinco estrellas que de aún más contenido a la isla", indica Abel Matutes Prats, director general de Palladium, una cadena con 46 establecimientos y presencia en España, República Dominicana, Brasil, México,

Italia y Jamaica. "Una de mis fijaciones es desestacionalizar la isla y esto sólo se puede hacer con hoteles de este tipo, que además de ofrecer absolutamente todo en verano, en invierno reciban congresos, convenciones y no tengan que cerrar gracias a una oferta complementaria a la playa: golf y otras actividades como las que se pueden encontrar en la Costa del Sol", afirma Matutes.

La última apuesta de Palladium ha sido fuerte: se han invertido 50 millones de euros para que el Hard Rock Hotel de Eivissa sea una realidad, aunque ya había precedente: el Ushuaia, también propiedad de la familia Matutes, convertido en el 2011 en un hotel de lujo tanto en las habitaciones como en los servicios y sesiones de dj de fama mundial, que actúan dentro de sus jardines, convirtiéndolo en una verdadera fiesta durante todo el verano. "Para el Hard Rock tenemos otra idea: recuperar aquella legendaria Eivissa de los ochenta que estaba en la cresta de la ola, con conciertos en directo y grandes artistas que hacían escala y se enamoraban de nuestra isla. Antes lo hacían, por ejemplo, en Kú y ahora lo harán dentro de

■ La idea es recuperar la Eivissa legendaria de los años ochenta, con conciertos en directo y grandes artistas

nuestro hotel. Frente a la piscina y algunas de las suites", comenta el director general de Palladium.

El interés de Hard Rock por la isla viene de lejos. La empresa, propiedad de la tribu de los indios seminola de Florida desde el 2007, sabía de la fama de Eivissa. Enviaron un emisario a sondear las posibilidades de abrir un primer hotel en Europa, tras abrir establecimientos en América y Asia. Durante una cena en Ushuaia, a la vista del edificio del Don Toni, y con el entusiasmo de Abel Matutes, no tuvieron duda: sería allí.

El Hard Rock Hotel, que opera en España bajo la fórmula de li-



Una oferta gastronómica sublime

Además de música, espectáculo y diversión permanente, el Hard Rock Hotel de Eivissa se ha querido distinguir de los otros 19 hoteles de la misma marca por su oferta gastronómica: 13 espacios diferentes para comer y beber entre bares, restaurantes y mesas incluso a pie de playa, entre los que destacan dos dirigidos por Paco Roncero, el chef doblemente estrellado por la guía Michelin. Uno de ellos es el Estado Puro, un sofisticado bar de tapas de alta calidad y otro, una oferta única ya no en Eivissa sino en España: Sublimotion, un espacio totalmente blanco, con capacidad para únicamente 12 comensales que nunca es el mismo gracias a la tecnología, proyectores, servicio espectacular y una mesa comunitaria llena de trucos que acaban emocionando incluso al gastrónomo que crea que lo ha visto y probado todo.



EL EDIFICIO PRINCIPAL DEL HARD ROCK HOTEL (arriba) visto desde la piscina del Ushuaia Beach Hotel, propiedad del mismo grupo

EL SUBMOTION DE PACO RONCERO (izquierda) durante tres momentos diferentes de una cena

UNA DE LAS SUITES PLATINUM DEL HARD ROCK (abajo) con terraza sobre el escenario del hotel



ciencia de nombre, un régimen algo diferente al de franquicia, abrió sus puertas el pasado 18 de mayo, aunque su inauguración oficial fue el pasado 12 de junio tras una ceremonia de rotura de guitarras y el concierto del legendario guitarrista Nile Rodgers. A este le han seguido y seguirán otros conciertos de artistas como Neneh Cherry, UB40, Ellie Goulding o Kylie Minogue.

Como sucede en los célebres cafés, el hotel tiene una impresionante colección de instrumentos, ropa y objetos personales de artistas repartidos por todas las zonas comunes y algunas de las 493 habitaciones (235 de ellas, suites).