

Tendido 11, donde los grafiteros toman la Monumental

30.05.14 | 14:30. Archivado en **Restaurantes** (<http://blogs.periodistadigital.com/elbuenvivir.php?cat=89>), **Generalidades** (<http://blogs.periodistadigital.com/elbuenvivir.php?cat=923>), **Arte, Cultura** (<http://blogs.periodistadigital.com/elbuenvivir.php?cat=961>)



"Respetando la tradición, hemos buscado nuevos lenguajes visuales, hemos traído otras artes afines a la Fiesta para crear una experiencia global que atraiga a nuevas generaciones", explicó Manuel Martínez Erice, consejero delegado de **Taurodelta** (<http://www.taurodelta.es/>) en la inauguración de este nuevo espacio de la **Plaza de Toros de Madrid** donde conviven durante la feria de **San Isidro** cultura, gastronomía y ocio, que se dan así la mano como

alternativa de futuro.

La verdad es que es una actuación sin precedentes en este entorno, ya que el arte urbano ha entrado en la plaza de todos de la mando de **Suso 33, Okuda, Nuria Mora, Jesús Zurita y José Medina Galeote**, que han estado pintando un mural de 6 x 25 metros que lleva por título uno muy taurino, "La Alternativa".

Así que ya lo saben: el **Tendido 11** (<http://www.tendido11.com/>) y la renovada **Sala Alcalá** son ya un hecho. El otro día se presentó la nueva oferta cultural y gastronómica que tendrá lugar durante toda la feria de **San Isidro** en los pasillos de la **Monumental** (<http://www.las-ventas.com/>) de **Las Ventas**. Se trata de un nuevo espacio de ocio ubicado bajo los tendidos 9 y 10, diseñado para revolucionar y albergar el mejor contenido cultural con el que amplificar y completar una tarde de toros.

El acto de inauguración fue presidido por **Salvador Victoria**, consejero de Presidencia, Justicia y portavoz del Gobierno de la **Comunidad de Madrid**, que tuvo de compañeros de "barra" a **Manuel Martínez Erice**, consejero delegado de Taurodelta (<http://www.taurodelta.es/>); **Antonio Catalán**, presidente de **AC Hotels by Marriot**, y el chef **Paco Roncero**. **Salvador Victoria**, tras visitar el espacio y saludar a los artistas, ha expresado que "abrimos este lugar de encuentro y referencia para acoger un amplio programa de actividades en el que las nuevas generaciones del arte español contemporáneo aparecen para dar la alternativa al universo artístico de la tauromaquia". "Esta iniciativa convierte a la plaza en uno de los principales motores culturales y turísticos del mes de mayo en **Madrid**", declaró el portavoz del Gobierno de la **Comunidad de Madrid**.



Manuel Martínez Erice, consejero delegado de Taurodelta (<http://www.taurodelta.es/>), habló por su parte del pasado y del presente, e hizo un guiño al futuro: "Respetando el pasado y la tradición hemos buscado nuevos lenguajes visuales, hemos traído otras artes afines a la Fiesta para crear una experiencia global que atraiga a nuevas generaciones, respetando al máximo la esencia de la Fiesta y a nuestro público actual". Además, resaltó que "**Tendido 11** (<http://www.tendido11.com/>) se convierte en el lugar idóneo para tomar algo antes de la corrida. Todo ha sido pensado para crear un espacio



lo mejor de la gastronomía. Ir a la plaza se va a convertir en una experiencia única. La Fiesta será más Fiesta que nunca. Se pondrá de Moda, con mayúscula”.

En el sentido gastronómico, la apuesta ha sido segura. Han buscado el mejor partner gastronómico **Paco Roncero** (<http://www.pacoroncero.com/>), director y jefe de cocina del **Casino de Madrid**, que es el encargado de tomar las riendas en la nueva **Sala Alcalá**, donde ofrecerá un menú diario y, además, servirá el catering de la Sala VIP todas las tardes. El chef declaró que se siente orgulloso y agradecido de llevar a cabo esta iniciativa. “Soy un gran defensor de la marca **España**; y los toros y la cocina son parte de la base de la cultura del país.” Además, añadió que “durante estos 30 días pondré todo mi cariño para que la gente disfrute de los toros y de mi gastronomía, con platos que tienen la esencia del toreo y en los que mezclamos vanguardia y tradición”.



Antonio Catalán, presidente de **AC Hotels by Marriot**, hizo referencia a la importancia de esta iniciativa para el turismo de **Madrid**: “La tauromaquia atrae y fascina a los turistas que visitan **Madrid** y es realmente un elemento definitorio de nuestra cultura. **Madrid** necesita de este tipo de actividades que ayudan a promocionar uno de los mayores atractivos de nuestra ciudad, que la promocionan y que además modernizan

una parte tan vital de nuestra cultura”, dijo **Catalán**. Además, el presidente de **AC Hotels by Marriot** añadió un motivo más personal que le empuja a apoyar la Tauromaquia: “Todos los que me conocen saben lo orgulloso que estoy de mi hijo **Toñete**, que ha decidido ser torero y confío que algún día, en breve, le vea saliendo por la puerta grande de **La Monumental**”.

El programa cultural quedó inaugurado el pasado día 9 de mayo, al terminar el colosal mural que han pintado **Suso 33**, **Okuda** y **Nuria Mora**, tres de los exponentes más importantes del grafiti español, así como **Jesús Zurita** y **José Medina Galeote**, artistas más acostumbrados al muralismo de interior. Todos pintaron conjuntamente en directo “La Alternativa”. El proyecto ha sido coordinado por la **Galería Javier López** de **Madrid** y comisariado por **Fer Francés**, quien explicó que nos encontramos ante un hecho sin precedentes, un grafiti en la plaza más importante del mundo: “Es en el limbo de lo moralmente correcto dónde coinciden tanto el grafiti como el toreo, y es en esta ocasión en la que **Las Ventas** acoge este tipo de arte urbano para juntos dar un paso más hacia su entendimiento”.

También cabe destacar el mural del artista gaditano **Andi Rivas** en la renovada **Sala Alcalá**. El artista adopta la iconografía taurina y española para realizar una obra *site-specific* que hace referencia al diseño cerámico de los azulejos, llenando así de color y de energía un espacio antes oscuro y ahora repleto de luz.

Los pasillos de sombra despertarán esta edición remodelados por el decorador de interiores **Ángel Verdú** y se convertirán en un espacio activo, a lo largo de las cinco semanas que duran las fiestas de San Isidro (del 9 de mayo al 8 de junio). Durante este tiempo habrá exposiciones y música en directo. Ya no hace falta salir de la plaza (<http://www.las-ventas.com/>) para tapear y tomar una copa. Ni para sorprenderse escuchando con la mejor música electrónica de **Digitano** o contemplar obras de arte contemporáneo.