

BY LETICIA CALDERÓN / GENERAL, MADRID, RESTAURANTES / 29 MAYO, 2014

UNA NUEVA APUESTA GASTRONÓMICA EN MADRID



Proyectos como Platea, el Mercado de San Miguel, el más reciente mercado de San Antón o el ya desaparecido Isabella, son espacios gastronómicos que están dando y han dado mucho que hablar, y por ello, grandes cadenas hoteleras importantes, a nivel nacional e internacional, creen que la inversión de éxito está ahí, en la restauración y sobre todo, en los chefs del momento.

El grupo hotelero NH impulsa su apuesta por la gastronomía con David Muñoz a la cabeza, en el NH Eurobuilding, trasladando DiverXo de la calle pensamiento al hotel de referencia de la zona financiera de la capital.

A ello, se sumarán también una brasserie de Paco Roncero, una coctelería de Diego Cabrera y una sede del concepto japonés 99 sushi bar. Un amplio abanico de posibilidades para todos los gustos, de la mano de los mejores.

El NH Constanza en Barcelona también tendrá grandes y sonadas incorporaciones, Don Giovanni y Abel Valverde como asesor del grupo, posicionándose con ocho estrellas Michelin entre su oferta culinaria.

Elevar el atractivo gastronómico de los hoteles es la meta, y para ello, los rangos de precios y la variedad en tipos de cocina y oferta son imprescindibles a la hora de conseguir llegar al mayor número posible de clientes. El NH Eurobuilding, para el lanzamiento de esta nueva propuesta, comenzará con la rehabilitación integral del edificio en Julio, teniendo prevista la finalización de la misma para primeros de septiembre. El traslado y puesta en marcha de DiverXo no se hará esperar. Se prevé que para finales de Julio ya se pueda visitar sin tener que pasar por el hotel, ya que tiene una entrada aparte, consiguiendo así, que la apertura sea inminente, sin esperar a la remodelación del hotel hasta el mes de septiembre. Nueva imagen y nuevas incorporaciones.

No cabe duda de que el grupo hotelero está haciendo una apuesta muy importante por la ciudad de Madrid, teniendo en cuenta que, NH Hotel Group opera casi 400 hoteles, con 60.000 habitaciones en 28 países de Europa, América y África. Por ello, la nueva oferta gastronómica ha incorporado lo mejor de la capital, y para todos los gustos.