

Marea roja y amarilla contra el calor

Medio millar de personas participan en la primera Carrera Popular Solidaria por la Hidratación de Aquafruit by Trina para proyectos de mejora del acceso al agua potable de Oxfam Intermón

A.B. | SALAMANCA

La marea roja y amarilla de Aquafruit by Trina conquistó la mañana soleada de un domingo en el que medio millar de participantes decidieron disfrutar del "running" a la vez que colaborar con un proyecto solidario. Los fondos alcanzados por la inscripción de los participantes —3 euros— irán destinados íntegramente para los proyectos de mejora de acceso al agua potable de Oxfam Intermón en los países en vías de desarrollo.

En un recorrido de cerca de 10 kilómetros muy agradecido por los participantes a través del casco monumental de la ciudad, atletas jóvenes, mayores e incluso infantiles se lanzaron contra el asfalto en una carrera que, a pesar de no ser competitiva, registró muy buenos tiempos como el de los tres primeros conseguidos por Diego González en 31 minutos, Miguel Ángel Sevillano y Jesús María Gascón. El campeón no dudaba en valorar el "éxito"



María Auxiliadora fue el punto de partida de la carrera que contó con una muy buena participación. | FOTOS:BARROSO

Diego González, primero de la prueba, aplaudió el éxito de la iniciativa patrocinada por la bebida refrescante

de la iniciativa promocionado por la nueva bebida: "Es muy refrescante, sobre todo cuando llegas exhausto". Los ganadores recibieron un diploma acreditativo de su puesto en la prueba y un lote de productos de la bebida refrescante.

El "brand manager"—gerente de marca—, Mario García, fue el encargado de explicar las características especiales de Aquafruit para los deportistas: "Es una bebida natural que sale de la fruta, bajo en calorías e hipotónico —sin sólidos— ideal para los ejercicios moderados en sabores de limón y sandía que hidrata y calma la sed más rápidamente que otras bebidas". "Será —incidió— la bebida del verano"

La carrera fue sinónimo de participación y diversión. Lo fue para jóvenes como Raúl Martínez quien eligió esta prueba para volver a las pistas, y terminar los cerca de 10 kilómetros sin molestias tras una lesión, David Morales que entraba en meta con su hijo en brazos o para Ruth Gómez, primera mujer en entrar en meta perteneciente al Club de Atletas Veteranos que esperaba con impaciencia la llegada del resto de sus compañeras pocos minutos después. Una oportunidad de ser solidario de forma refrescante.



Mucha diversión entre los participantes antes de iniciar la prueba.



Miguel Ángel Sevillano, Diego González y Jesús Mª Gascón.

A.B. | SALAMANCA

La primera carrera popular solidaria de Aquafruit contó con el apoyo de rostros famosos y conocidos por todos. El reconocido estrella Michelin y "runner" habitual durante su tiempo libre Paco Roncero quiso estar presente en Salamanca para participar en la prueba. "He venido a disfrutar e invito a todo el mundo a hacer turismo en carreras", emplazó el cocinero. De hecho, avanzó que se encuentra preparando un "Ironman" aunque en la prueba de ayer reconocía que la prioridad era "disfrutar y pasarlo bien con tanta gente". El prestigioso chef aprovechó para recomendar a todos los deportistas el consumo de la bebida Aquafruit "antes, después y durante la carrera". "Se puede tomar durante todo el tiempo, aunque cuando es sobre todo refrescante es cuando llegas a me-

LOS FAMOSOS SE PONEN LAS ZAPATILLAS

La presentadora Alejandra Prat y el chef Paco Roncero corrieron en Salamanca



Ana Escobar, Alejandra Prat y Paco Roncero, acompañados de dos pequeños.

ta", recomendó. La conocida periodista y presentadora de televisión, Alejandra Prat, también se enfundó las zapatillas con el objetivo de "finalizar la prueba", según confesaba antes de iniciar el recorrido. "Yo entreno cuatro kilómetros aproximadamente así que intentaré llegar hasta el final", subrayó. La periodista reconoció que venir a Salamanca a correr "es una ocasión única" para disfrutar de una ciudad "con mucho encanto". Al igual que Roncero, la periodista no dudó en poner superlativos a la nueva bebida refrescante. "Está buenísima sobre todo para después de correr", reconocía. Ambos se sumaron a los 500 participantes que disfrutaron durante aproximadamente una hora de la suma de la velocidad y de la diversión, sobre todo, por una buena causa.