

Menús solidarios

# Una noche para cambiar el mundo

El diseño y la gastronomía se reunieron en la segunda edición de Soul Food Night By S Moda. Una velada que recaudó 45.000 euros para Acción contra el Hambre.

TEXTO — TONI TORRECILLAS



## Entre brillantes

La actriz y cantante Najwa Nimri o el bloguero Pelayo Díaz cenaron en mesas decoradas con joyas de Aristocrazy.



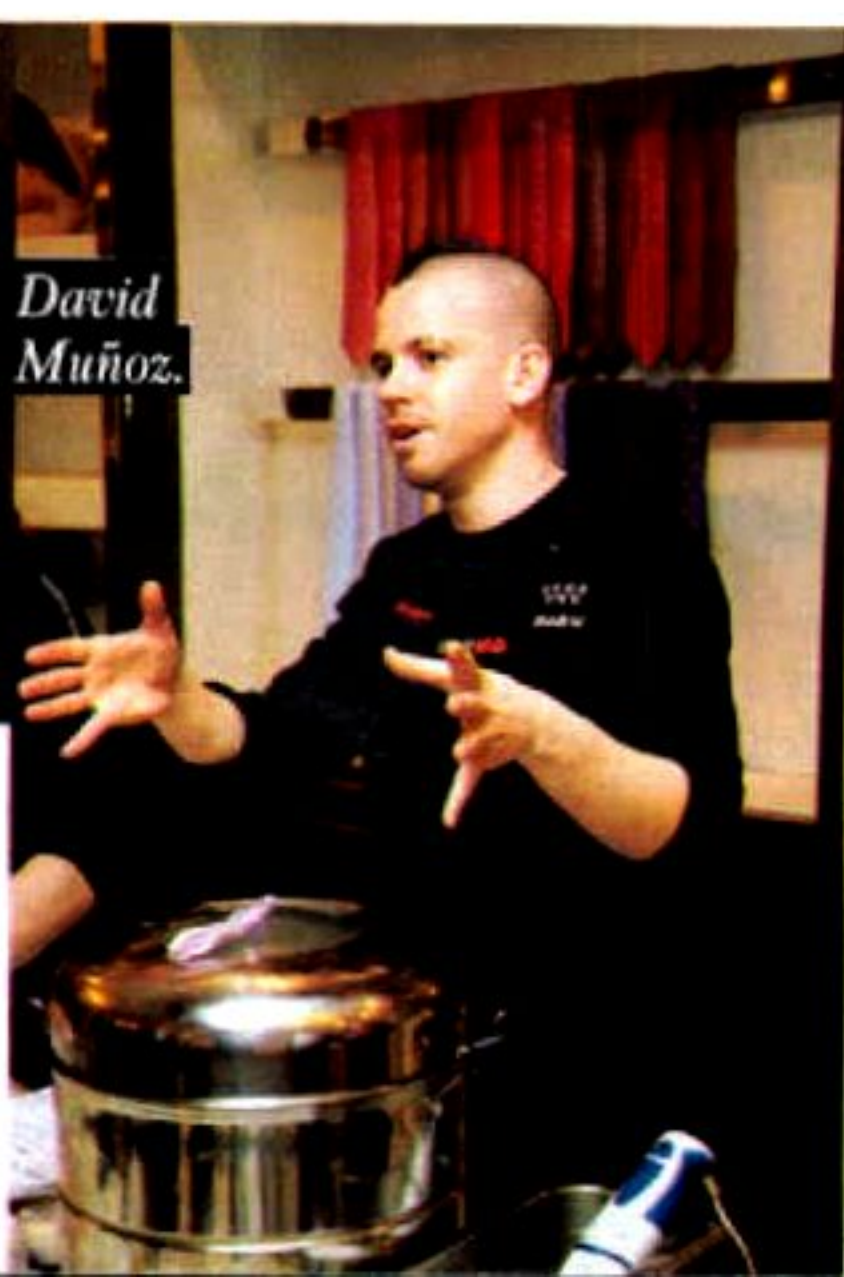
## El jardín invernal

El cocinero Darío Barrio trasladó la cocina de Dassa Bassa a la boutique de Federica & Co.



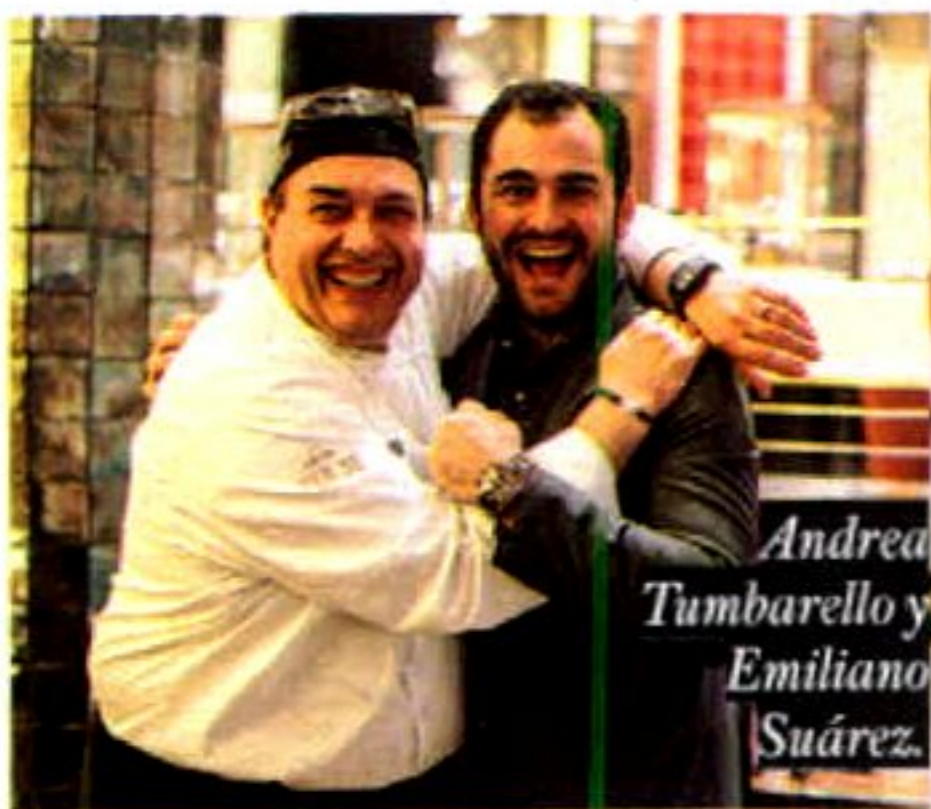
## Minimalismo culinario

En Loewe, Alejandra de Borbón, relaciones públicas de la firma, hizo de anfitriona.



Gracias a la gastronomía mis hijos tienen de todo. Hoy es la única noche de la semana que pueden estar conmigo y estoy aquí, porque creo que es justo que todos renunciemos a algo para que otros niños vivan mejor», nos contó el chef Andrea Tumbarello antes de servir a los ocho comensales a los que atendió en la relojería Franck Müller. Como este local, otros 15 del madrileño barrio de Salamanca se convirtieron por una noche, la del 24 de febrero, en bistrós efímeros con motivo de la segunda edición de la Soul Food Nights by S Moda. Todos ellos tuvieron lleno absoluto, con más de 150 cubiertos vendidos (cada uno por un importe de 250 euros). «Los fondos obtenidos, unos 45.000 euros, serán destinados a la prevención de la desnutrición en el campo de refugiados de M'Bera, en Mauritania. En concreto los utilizaremos para la puesta en marcha, o el fortalecimiento, de actividades generadoras de ingresos relacionados con la artesanía o el textil. Centradas, sobre todo, en mujeres», cuenta Alfonso Calderón, responsable de campañas y eventos de Acción contra el Hambre (ACH).

«Como empresa, llevamos años implementando acciones de responsabilidad social; y hay gestos que pueden significar mucho», afirma Adriana Domínguez, anfitriona en la tienda de la firma de su padre, Adolfo. Juan Suárez, asistente ejecutivo del



Andrea Tumbarello y Emiliano Suárez.

### Cosa de amigos

Ocho comensales disfrutaron de los platos que Tumbarello sirvió en la relojería Franck Muller.



Luis Arévalo.



### Entre creadores

Patricia Mateo y Luis Martí, de Mateo&co, coorganizadores de la iniciativa, con Marta Flores, subdirectora de S Moda, y Carme Chaparro en Adolfo Domínguez.

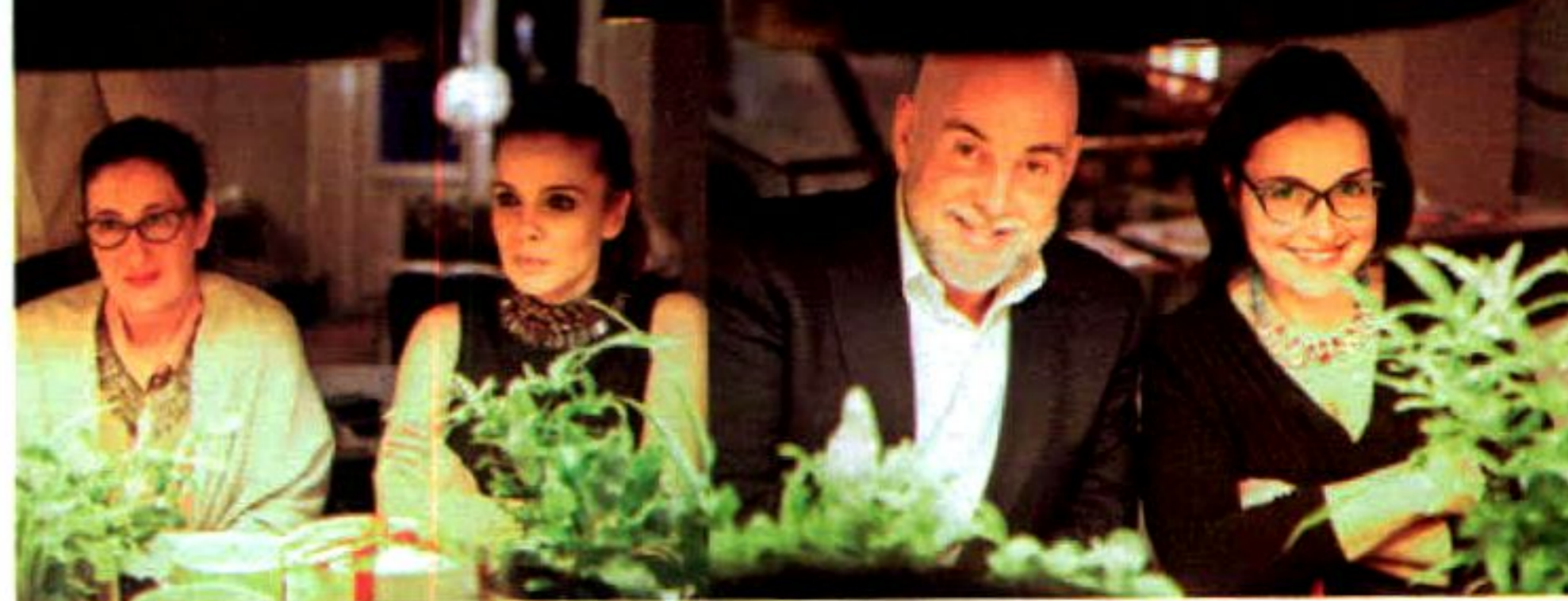


Óscar Velasco.



### Para el disfrute de los sentidos

Los invitados a Barbour degustaron los platos de Velasco. Entre los más alabados, sus tartaletas de yema y pimentón.



### Cocina femenina

Pascua Ortega y Tomás Alía fueron algunos de los interioristas asistentes a Gancedo, en donde cocinó la única chef de la edición, Pepa Muñoz.



Pepa Muñoz.

### A medida

El padrino de la primera edición, Mario Sandoval, explicó el menú a los asistentes de Tenkey.



**Ingrediente fundamental.** La bodega Caballero cedió de forma gratuita todos los vinos que se sirvieron, y con los que también se cocinó, en todas las *boutiques*.



Ricardo Sanz.

La periodista María Escario y el decorador Luis Galliussi acudieron a esta cita con la solidaridad en la relojería Omega de la Milla de Oro.



La mesa de Gant.

**El perfecto traje 'sport'**

El famoso cocinero de El Chaflán y estrella Michelin, Juan Pablo Felipe, atendió personalmente a los 12 comensales de la tienda Gant.



Ramón Freixa con su nuevo libro.

Una de las cenas más multitudinarias fue la de Hugo Boss, con 24 comensales. Todos ellos pudieron conocer a Ramón Freixa y disfrutar de su cocina. Entre los invitados, el gimnasta Jesús Carballo y la bailaora Cecilia Gómez.



CEO de Aristocrazy, hizo lo propio en su joyería. «Somos una marca familiar, y con estas iniciativas nuestros clientes conocen quién está detrás de la firma. Nuestros valores», asegura.

Los 16 chefs de este evento sumaron un total de 14 estrellas Michelin. Entre ellos, el padrino de esta segunda edición, Paco Roncero, con dos, que estuvo en la tienda-*showroom* Technogym. «Mi labor fue involucrar al resto de compañeros, y resultó muy sencillo, ya que todos estaban dispuestos gracias al gran trabajo que hizo Mario Sandoval en la primera edición», recuerda. Sandoval tampoco quiso faltar y estuvo en la *boutique* de la firma Tenkey, propiedad de Clemente Gómez Zamora. «Además de ayudar y conocer el trabajo de ACH, disfrutamos de una fiesta. No había probado la comida de Sandoval y quedé tan gratamente sorprendido que en el evento posterior, en el que hubo una rifa, me tocó un bolso de Loewe que le cambié a Mario por una cena en su restaurante», recuerda entre risas Gómez Zamora.

Fotos: Mirto Rojas, Pepe López e Irena Bujalance.



**Punto Final.** La sobremesa tuvo un último invitado, CafeNeto, que puso fin a las cenas. Un momento que también disfrutaron chefs como Pepa Muñoz o Paco Roncero, quienes ya planean la próxima edición.



La tienda de Laurèl, en Claudio Coello, se convirtió en un bistró para 15 comensales, quienes degustaron el menú de Fernando del Cerro, con una estrella Michelin.



Iván Muñoz, su hermano y la dueña de Mimoki.

**Con cabeza**

La diseñadora de tocados y sombreros Ana María Chico de Guzmán fue el alma, junto al chef Iván Muñoz, de la cena en Mimoki.



Joaquín Felipe.

En Harmont & Blaine cenó la madrina de la segunda edición de Soul Food Nights by S Moda, Francine Gálvez.



# Un brindis entre amigos

CUANDO LA SUERTE SONRÍE

Los asistentes a esta segunda edición de Soul Food Nights by S Moda finalizaron la velada en El Jardín de Serrano, donde, tras tomar una copa, se realizó una rifa solidaria con las piezas cedidas por las firmas que participaron en el evento.



Marta Romero, directora de MRA, el periodista Marc Giró y María Escario.



Fonsi Nieto y su pareja.



Dario Barrio.

Ramón Aranguena.



La madrina de la edición entre algunos de los chefs participantes.



Gala González, Jesús Creel, de Hugo Boss, y el periodista Lucas Arraut.

Jesús Carballo y la bailaora Cecilia Gómez.



El dj Julio Torres amenizó la noche.



La periodista Gloria Serra y su acompañante.



## Como en casa

La decoración que dispuso La Martina estuvo compuesta por cómodos sofás y acogedoras mesas de centro.



Juan Pozuelo.



Fernando del Cerro.



## En plena forma

El cocinero, con dos estrellas Michelin, y padrino de la segunda edición de Soul Food Nights by S Moda repitió en la tienda de Technogym, donde se reunieron 24 invitados.



Paco Roncero.



Lilia Jimena y Miguel Palomo Danko.



La actriz Lluvia Rojo.



Amador Gómez, Carmen Gayo y Alfonso Calderón, de Acción contra el Hambre.



Algunos de los regalos que se subastaron.



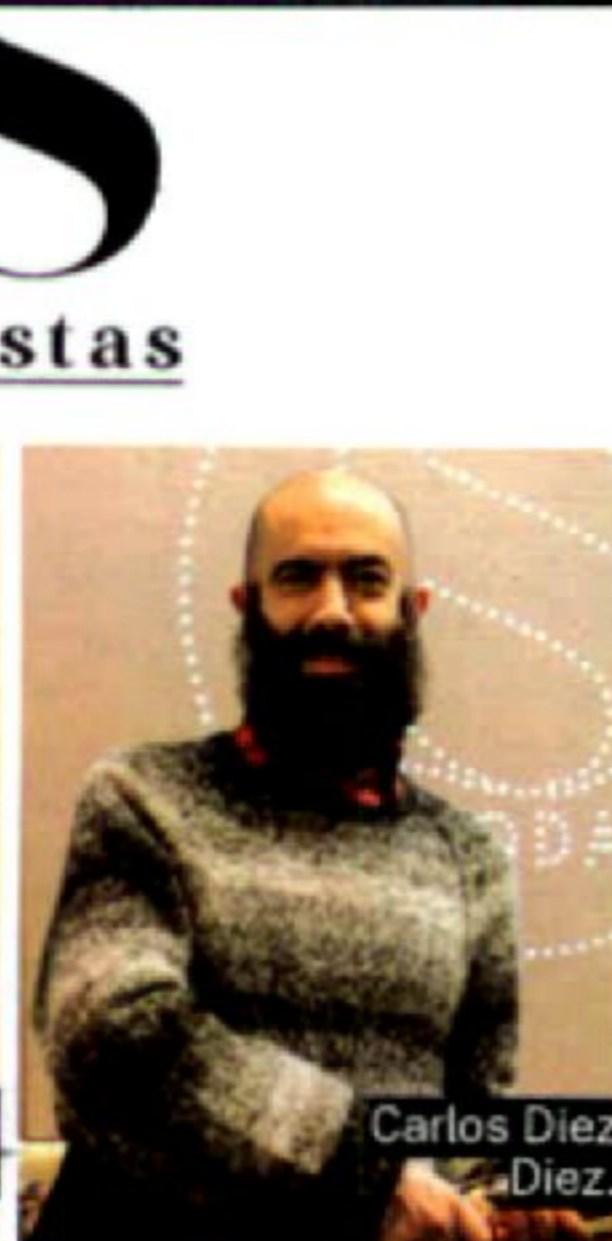
Obra de Eva Lootz, 2013.



Vestido de cera de Susi Gómez.



Roberto Torretta.



Carlos Diez.



Alaska, Mario y Marta Vaquerizo con la galerista Topacio Fresh.



El interiorista Guille García-Hoz y Héctor Ruiz.



Guillermo Mora, ganador del premio Audemars Piguet.



Esther Balbás ganó con esta imagen el concurso #Arcosmoda.



Jacob Bendahan.

El decorador Luis García Fraile.

Juanjo Oliva y Ana Locking.

### Respiro para el coleccionista

## UN OASIS 'ARTY'

La Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid tuvo un invitado especial, *S Moda*. Nuestra revista creó una zona de descanso con ayuda del interiorista Guille García-Hoz, quien le dio un toque tropical. Hasta allí acudieron amigos, diseñadores y artistas para hacer una pausa antes de seguir visitando las 219 galerías que exponían en esta edición.



El diseñador Modesto Lomba y un amigo.



Solán de Cabras calmó la sed.



Palmeras y sombrillas en el oasis de S Moda.



Tomás Alía entregó el premio AD Diseñador del año a Nacho Carbonell.

### La decoración de una noche perfecta

El consulado de Italia fue el lugar escogido por la revista AD para celebrar la VIII edición de sus premios de interiorismo, diseño y arquitectura. Una gala, conducida por David Delfín y Ana García Siñeriz, que premió a India Mahdavi y celebró el talento nacional galardonando a Nacho Carbonell, Alberto Campo Baeza, Lorenzo Castillo y Álvaro Catalán de Ocón.



Naty Abascal entregó el galardón a Lorenzo Castillo.



Topacio Fresh y el artista Artefacto.



La bloguera Mónica de Tomás.



El bloguero Pelayo Díaz ambientó la fiesta.



Gema del Valle y Vinila Von Bismark.



Javier Pascual del Olmo, presidente y editor de Condé Nast España.



Alberto Campo Baeza y Laura Ponte.



El decorador Pascua Ortega.

David Delfín y Ana García Siñeriz.

La arquitecta india Mahdavi.

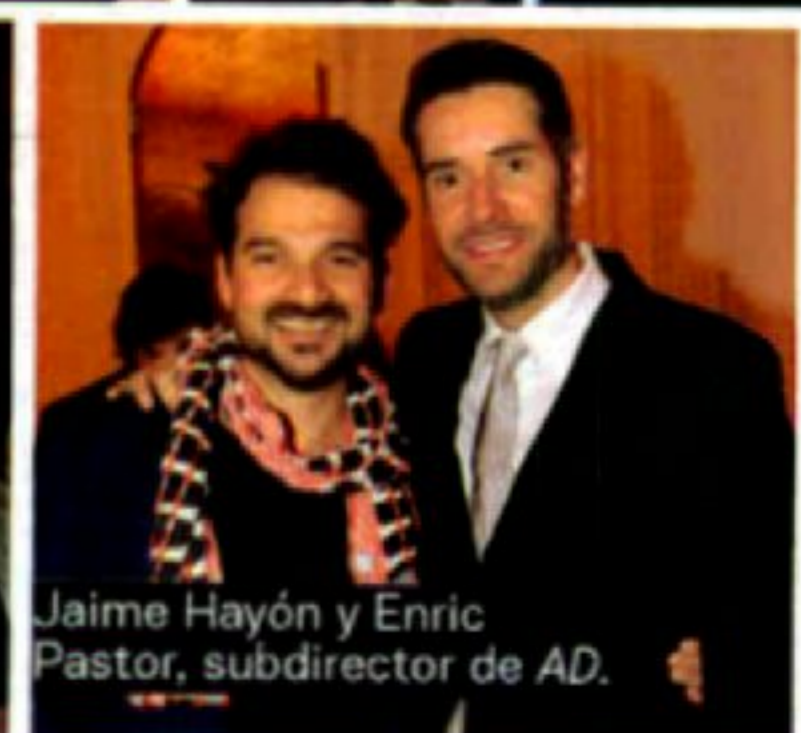
La galerista Soledad Lorenzo.



Álvaro Catalán de Ocón.



El anticuario Hugo Portuondo.



Jaime Hayón y Enric Pastor, subdirector de AD.