



SUBLIMOTION, MÁS QUE UN RESTAURANTE

Posted: junio 24th, 2014 | Filed under: [FRONT PAGE](#), [KITCHEN](#), [METAPHYSICALUX](#) | [No hay comentarios](#)



Texto: Isabel Gallego Laruscain

Viajar desde polo norte hasta los jardines de Versalles en cuestión de minutos es una experiencia real en Sublimotion. ¿Cómo es posible? A golpe de paladar, imágenes y aromas, una unión de sensaciones que convierten a este restaurante en toda una experiencia para los sentidos.

Situado en el Hard Rock Hotel de Ibiza, el restaurante Sublimotion acogerá a, tan sólo, doce comensales cada noche. Estos, situados en una mesa central totalmente rodeada por una pantalla 360 grados en la que se proyectarán todo tipo de imágenes, disfrutarán de una exclusiva experiencia en el que el humor, el placer, la reflexión e incluso el miedo estarán presentes.



Este restaurante es el resultado del sueño de Paco Roncero, un lugar en el que la vanguardia gastronómica y la innovación tecnológica se han unido para crear una experiencia emocional inédita hasta el momento.

Sublimotion, que presume de ser el restaurante más caro del mundo, cuenta con un menú de veinte platos, entre los que se encuentra una paella. Está, en la que el arroz no es arroz sino aceite solidificado, viene acompañada por una almohada que, al pincharla, desprende olor a naranjas y permite viajar a Valencia virtualmente. Todo un ejemplo del conjunto de sensaciones que ofrece este espectáculo gastronómico.



La experiencia de Sublimotion podrá disfrutarse sólo hasta el próximo 30 de septiembre y su precio fijo es de 1.650 euros por comensal.

