



MAGAZINE EL MUNDO

# fuera de serie

Nº 33  
17 DE AGOSTO  
DE 2014

## LOS PADRES DEL PRIMER BEBÉ PROBETA

TREINTA AÑOS  
DEL HITO EN  
LA MEDICINA  
REPRODUCTIVA

LOS DOCTORES  
ANNA VEGA Y  
PEDRO BARRI,  
DE LA CLÍNICA  
DEXEUS.



HOTEL Hard Rock Ibiza



## UN NUEVO LUGAR COOL EN IBIZA

El emporio Matutes abre Hard Rock Ibiza,  
el primero de la marca en Europa.

En solo unas semanas ha logrado convertirlo  
en centro de peregrinación de jóvenes  
millonarios, donde nunca para la música.

Por TXEMA YBARRA

# M

úsica. En todo momento. Tumbado en la playa, cuando desayunas, al subir en el ascensor y hasta en el *spa*, supuesto reino de calma. Allí es precisamente donde retumba. La masajista aplica el tratamiento estrella, *Synchronicity*, en el que las manos se mueven al compás de las canciones, que se escuchan a todo volumen. Así, cada átomo de nuestro cuerpo vibra al unísono. Solo en el pasillo del nuevo hotel Hard Rock Ibiza, de vuelta a la habitación, vuelve al fin el silencio. Milagro.

A fuerza de escucharla, Abel Matutes Prats, presidente del grupo hotelero Palladium—en el que se engloba este establecimiento—, se ha acostumbrado a que forme parte de su vida, aunque reconoce que no va más allá de David Guetta y otros *pinchas* comerciales. “Ibiza vende música, es parte de su ADN y su prin-

cipal activo turístico”, asegura el hijo del que fue ministro de Asuntos Exteriores con Aznar. En este terreno le sigue marcando el ritmo a Miami, Mikonos o Dubai. Pero no bastaba con eso. En los hoteles de tres estrellas de la familia—no pasaban de esta calificación hace cuatro años—, la joven clientela paraba lo justo para dormir y eso no era un gran negocio. Solución: subir de categoría para atraer a extranjeros ricos, lo que en playa d’en Bossa, a tres kilómetros de la capital, parecía misión imposible.

Con enormes reticencias por parte de su padre, junior encargó a Broadway Malyan, una consultora británica especializada en urbanismo, el Plan Excelencia: “Me costó mucho convencerle. Sobre el papel era una locura”, recuerda quien a su vez es vicepresidente del grupo Matutes, cuyos intereses incluyen desde la participación en la naviera Baleària hasta una explotación ganadera en la propia Ibiza. Si todo sigue lo planeado, su megaproyecto concluirá con la aper-



**DE FIESTA**  
Ambiente de la *Opening Party* que se celebró en el Hard Rock Ibiza el pasado 13 de junio.

tura de un campo de golf, más hoteles, apartamentos de lujo, un parque empresarial—donde ellos se instalarán—y un centro comercial. En terrenos propios y tras una inversión de 300 millones de euros. “Dependemos de que el gobierno balear nos conceda licencias. Será el impulso definitivo para convertir Ibiza en el sitio de excelencia del Mediterráneo”, asegura.

La primera idea, no obstante, fue crear una suerte de parque temático en torno a la emblemática discoteca Space, epicentro de la juerga en la zona. Luego pusieron el foco en un lugar que hacía menos ruido pero que estaba funcionando de maravilla: el *beach club* Ushuaia. Para su dueño, el francés Yann Pissenem, era un sueño hecho realidad. Tras varios años trabajando en la noche de Barcelona, al fin tenía su chiringuito junto al mar. “Vine y encontré este sitio. Para mí era el fin del mundo. Y el fin del mundo es Ushuaia”, cuenta este hombre que asegura trabajar 18 horas al día. Los inicios fueron más alternativos, con

*djs* fuera del circuito *mainstream*, pero pronto comenzó a apostar por la exclusividad: “Mi secreto es la selección del público en la puerta. Eso me permitió tener una clientela de cada vez mayor nivel. Vendíamos los reservados y las copas a precios bastante altos”.

En 2011 el grupo Palladium, entonces con el nombre más vulgar de Fiesta, ofreció a Pissenem transformar juntos el hotel Playa d'en Bossa para que no lo reconociera ni Matutes padre. Mantuvo el nombre de Ushuaia, en cuyas *suites* las neveras están llenas de champán y hay burbujeantes *jacuzzis*, además de pantallas para seguir en directo las sesiones de los *djs*. Lo más revolucionario fue que, a su vez, se habilitó como discoteca al aire libre. Todo mezclado, confundido, lo que resultó un *rompepistas* en el sector, y eso que la *pinchada*, a cargo de los nombres del momento—David Guetta los lunes, Armin van Buuren los jueves, Avicii los domingos...—, acaba a las 12 de la noche.

**SESIONES EXCLUSIVAS.** Pissenem es hoy director creativo del complejo: “Cuando llegué a la isla la industria del ocio nocturno estaba muy machacada. El objetivo era darle un giro, que el cliente con poder adquisitivo alto y que tiene su barquito, pudiera navegar por la mañana y gastar su dinero en los mercadillos. Si el *show* acaba a medianoche, tiene tiempo para eso”, opina. Aunque está por ver que, dada la edad media de los asistentes, ese sea su verdadero plan.

Tras añadir el año pasado el edificio Tower al anterior establecimiento, ahora es el turno de la segunda parte de la operación, el Hard Rock, donde se repite la historia: a un viejo hotel, en este caso el vecino Don Toni, se le pega un revolcón que lo deja irreconocible. Según Matutes jr, “pretendemos convertir *playa d'en Bossa* en una zona de cinco estrellas con varias marcas diferentes. Tras barajar muchas, pensamos que Hard Rock era muy apropiada para Ibiza, pues es muy exclusiva y supondrá la llegada de nuevos mercados”. Diversificación. No es otra la estrategia. Que si un año no vienen los británicos, cubran el hueco americanos, rusos, árabes, brasileños o indios. Para conseguirlo, hay que impactar, porque es la manera de que los medios nos hagamos eco de la jugada.

Como en los viejos tiempos de la isla, a la que vinieron a tocar desde Pink Floyd hasta Bob Marley—una *suite* lleva su nombre, en honor a que se alojó en el Don Toni durante la legendaria gira *Babylon by bus*—, se han programado conciertos de rock y sucedáneos con cartel de gran festival. Si durante la apertura, en junio, tocaron Chic, Neneh Cherry y UB40, y en julio, Robin Thicke y Jason Derulo, en agosto el bombazo es la actuación, el próximo viernes, de Kylie Minogue, que saltará al escenario del Ushuaia, con mayor aforo. El concepto de ambos hoteles es muy similar. El Hard Rock también se compone de un edificio de habitaciones remodeladas con el máximo lujo y de una zona club, con dormitorios algo más exclusivos, distribuida en torno a otro escenario al aire libre y una piscina. El precio es el mismo: desde 450 euros por noche. Pero la edad media en el Hard Rock es algo mayor. Se trata, digamos, de un hotel para niños grandes. En las vitrinas de las zonas comunes encontramos un vestido de Rihanna y otro de Lady Gaga, una bata de Elvis Presley, una americana de John Lennon, una guitarra de Frank Zappa...

Durante el *check in* se elige la lista de canciones favorita para que se reproduzca en la habitación, donde



**A LO GRANDE.** Entrada principal del Hard Rock Ibiza, que es el de mayor capacidad de la isla con 493 habitaciones.



**SUBLIMATION.** Paco Roncero ofrece en este restaurante un menú para 12 comensales a 1.650 euros/cubierto.

es posible tocar una mítica guitarra Fender o mezclar pistas en una mesa profesional. Las cortinas eliminan la entrada del más mínimo rayo de luz para poder dormir a cualquier hora. Es posible jugar con los tonos de las luces. Las *suites* vienen con Xbox. No falta alcohol en las neveras... Con 493 habitaciones, es el

hotel más grande de Ibiza, tiene el mayor salón de congresos—para alargar la temporada—y el bar más alto.

## PROYECTOS

Los Matutes no son los únicos que han visto que el mejor negocio para Ibiza es reconvertirse en destino para millonarios: este verano la familia Escaró ha invertido 18 millones de euros en la reforma de un antiguo Mellá para transformarlo en el nuevo ME Ibiza; el diseñador Roberto Cavalli ha abierto un nuevo club, y el puerto ya está preparado para recibir yates de más de 40 m de eslora, como el de Abramovich (en temporada alta, más de 2.000 euros al día por atracar). Hay que sumar otros proyectos como las viviendas de lujo diseñadas por Jean Nouvel, el club Bomba de Flavio Briatore o el hotel de la discoteca Pacha.

A pie de playa, el mítico Bora Bora es un fenómeno en extinción, pero aún pasará algún tiempo antes de que los millonarios copen por completo d'en Bossa. Hoy los chiringuitos súper *cool* se alternan con otros de andar por casa, como los apartamentos: uno cure, uno lujoso, uno cure, otro cure, uno nuevo lujoso... También es curioso cómo concurren en la arena familias con niños, ancianos paseantes y jóvenes que pasan el *bajadón* como pueden, mientras otros disfrutan junto al bañe del subidón. Deliciosa y gratis, el agua cristalina del Mediterráneo es igual para todos.

En el extremo opuesto a lo gratis se encuentra el otro gran *hit* que el grupo Palladium ha preparado para la apertura del Hard Rock: el cubierto a 1.650 euros del restaurante Sublimotion. El más caro del mundo, a cargo de Paco Roncero, dos estrellas Michelin por la Terraza del Casino de Madrid, que se acompaña de la más diversa pirotecnia. Todo sucede en una sala con una mesa para 12 comensales, rodeada de una pantalla en la que se proyectan escenas acordes a la comida. La mesa, interactiva, es el gran plato de la noche. En Central Park se comen ostras, en el Polo Sur, gazpacho, paella en la playa y el postre es sobre una mesa de mezclas. Rusos y árabes están siendo los clientes. Se les esperaba. ◀

**Hard Rock Ibiza, Playa d'en Bossa, s/n, Sant Jordi (Ibiza).**  
Tel.: 971 39 67 26. <http://es.brhibiza.com>  
Video en Orby y en [www.tueradeserie.com](http://www.tueradeserie.com)