

## Ketchum organiza la presentación del nuevo NH Collection Abascal en Madrid

Enviado el 20/11/2014 por admin

Tras siete meses de reforma el hotel **NH Collection Abascal** abre sus puertas al público en un evento organizado por Ketchum con la presencia del chef **Paco Roncero** y **Hugo Rovira**, director general de NH para España, Andorra y Portugal, entre otros personajes destacados



Belén Díaz (directora del Hotel NH Collection Abascal) el chef Paco Roncero, la concejala de Chamberí, Hugo Rovira (director general de NH para España, Andorra y Portugal) y el coctelero Diego Cabrera

Después de siete meses de reforma, el hotel **NH Collection Abascal** renace como uno de los hoteles más exclusivos de *NH Collection* en Madrid. Próximo al Paseo de la Castellana, el cuatro estrellas cobra vida en un edificio icónico de la capital, ejemplo vivo de la arquitectura de los años veinte: el edificio Jose Abascal 47. Su ubicación privilegiada, unida a su nueva línea de diseño, excelente servicio y alta gastronomía hacen de NH Collection Abascal mucho más que un gran hotel de la capital. Lo convierten en un excelente nexo de unión entre gastronomía, negocios y algunos de los atractivos turísticos más importantes de Madrid.

### La joya de NH

NH Hotel Group ha querido acercar la elegancia innata del Abascal a la actualidad. Para ello ha procurado un nuevo estilo en línea con la esencia del edificio, sin prescindir de la comodidad y aptitudes del diseño actual. Los materiales empleados, así como las formas y mobiliario, evocan a los años veinte pero cuentan con una visión contemporánea que les aporta frescura y personalidad única. Destaca la lámpara Candelabro, diseñada por **Mariví Calvo**, la única de las ocho que hay en el mundo fabricada para España. El resultado ha sido un hotel de gran elegancia, un suave contraste entre pasado y presente que convierte a NH Collection Abascal en un destino en sí dentro de la ciudad.

### Nuestra marca Premiun: NH Collection

Además de NH Collection Abascal, nuestra capital puede ya disfrutar del *NH Collection Eurobuilding*, seguramente el mejor hotel de Europa de ocio y negocio, dotado de un despliegue de servicios, diseño y tecnología sin precedentes, así como del *NH Collection Palacio de Tepa* o *NH Collection Paseo del Prado*. Hoteles que destilan encanto gracias a su patrimonio arquitectónico, una excelente ubicación, un impecable cuidado por los detalles y la mejor atención al cliente. Todo ello para garantizar experiencias inolvidables.

NH Collection Abascal cuenta con un total de 183 habitaciones, de las cuales 106 son Superiores de 20 m<sup>2</sup>, 6 habitaciones individuales de 13 m<sup>2</sup>, 4 habitaciones acondicionadas para personas con discapacidad, 54 Premium de 20 m<sup>2</sup>, 6 Premium con terraza o patio de 30 m<sup>2</sup>, 10 Junior Suites de 25 m<sup>2</sup> y una Suite de 35 m<sup>2</sup>.

Todas las habitaciones están dotadas de una oferta de referencia protagonizada por los Brilliant Basics; colchones diseñados en exclusiva para NH Hotel Group, duchas efecto lluvia, cafeteras Nespresso y tetera, televisores LED 46", Wi-Fi de 1Mb y fácil acceso, amenities exclusivos y secador de pelo profesional y entre otros accesorios. Un atuendo sublime que completa la estancia en NH Collection Abascal para garantizar una experiencia inigualable.



### Encuentros de excelencia

Para garantizar eventos de personalidad única, cuenta con un despliegue de espacios enmarcados en un edificio único: 3 salas de reuniones divididas en módulos con capacidad para 20 personas cada una y hasta 60 como máximo, 2 salas de reuniones individuales y una terraza privada, perfecta para la celebración de cócteles y eventos de hasta 50 personas. Espacios versátiles que reflejan la nueva estética del edificio y el valor de los detalles en los momentos más importantes.

NH Collection Abascal cuenta con la filosofía de NH Meetings: Inspire. Create. Enjoy. Esta nueva fórmula de NH Hotel Group nació con la vocación de ofrecer eventos únicos, inspirados en los deseos y necesidades de los clientes. Para ello, son creados y ejecutados con profesionalidad y pasión mediante servicios exclusivos y las mejores instalaciones, para garantizar eventos únicos. Servicios que convierten cualquier ocasión en una experiencia realmente inolvidable.

### Sensaciones Gourmet

NH Collection Abascal sorprende además con la gastronomía como plato fuerte. El chef **Ángel Aygalas** junto a **Paco Roncero** (2 estrellas Michelin por la Terraza del Casino de Madrid) como asesor, y **Diego Cabrera** dan vida a la nueva propuesta gourmet de NH Collection Abascal: El restaurante D.O. (Denominación de Origen). Un espacio enmarcado en la nueva estética del hotel que sorprenderá al cliente con una carta exclusiva, protagonizada por productos de calidad con Denominación de Origen o de Kilómetro Cero. Una opción saludable con los mejores productos del mercado y verduras de temporada como acompañamiento perfecto a carnes y pescados.

Esta propuesta "a seis manos" permite degustar cócteles diseñados en exclusiva para NH Collection, acompañados de un nuevo concepto de "caprichos culinarios" presentados en cajas, un formato muy especial. Además NH Collection Abascal propone para los fines de semana una nueva propuesta de brunch, única en Madrid. Una oferta sublime que convierte a NH Collection Abascal en un imprescindible para los amantes de la gastronomía.

¡Compártelo!



Publicado en [Campañas](#), [Eventos](#) |