



FOTOS: SANTI COGOLLUDO Y ANTONIO MORENO

● AGITADO, NO MEZCLADO

## La escuela de la vida



**DANIEL VÁZQUEZ SALLÉS**  
Los incondicionales de John Irving llenaron el auditorio de la Biblioteca Jaime Fuster y hubo gente que se quedó a las puertas con el mosqueo puesto en la entropiema: «Voy a ver a la Guardia Urbana, porque me ha llegado un mensaje del interior de la sala y me dicen que hay sitio», dijo un profesional de la iracundia al bueno de Juanjo Arranz. Sentados en primera fila estaban los editores: la simpática y siempre amable Pilar Beltrán de Edicions 62 y los otros, los de Tusquets. Para hacer de contraplano de una conversación dedicada a *Personas como yo*, la última obra de Irving, habían elegido al escritor Antonio Orejudo y la sensación que quedó fue la de un diálogo poco lineal. Orejudo es un gran admirador del autor de Nueva Ingla-

terra desde el día que leyó *El mundo según Garp* y descubrió que, a diferencia de mucha de la narrativa española, era posible escribir buena literatura teniendo la trama como obsesión principal. «¿Dudas cuando narras? Es que parece muy seguro», le dijo Orejudo. «No soy seguro, soy lento», contestó Irving. Seguro, entre comillas, del proceso de creación desde su cuarta o quinta novela, dijo, Irving escuchaba los halagos y sonrió cuando oyó en boca de Orejudo una idea generalizada entre sus lectores: su capacidad para que sus personajes disparatados parecieran los tipos más sensatos del planeta.

Irving ha escrito trece novelas y muchos opinan que hace años que no escribe una gran, gran novela. Superar *Principes del Maine, reyes de Nueva Inglaterra*, o *Una mujer difícil* es una hazaña espantosa. «La primera parte de *Una mujer di-*

*ficil* es una de las mejores primeras partes de novela que jamás se han escrito», dijo Rodrigo Fresán, que en su faceta de lector, espera nervioso cada nueva entrega del autor norteamericano. Educado, cercano e imaginativo, Irving no parece tener la puzza *sotto il naso* como tantos au-

● Irving tiene la capacidad para que sus personajes disparatados parezcan los tipos más sensatos

tores españoles de su misma edad. Incluso los hay que por escribir una crónica semanal, se creen un Cohiba Behike, aunque esté chupado.

Las ideas no abundan, y en el Instituto Europeo di Design de Barcelona se hizo

en colaboración con la agencia de publicidad DRAFTFCB una subasta de 12 ideas que no pueden esperar el *brief*, que dicho en un lenguaje alejado de los *Mad Men*, *Mad Women*, es la información básica que transmite el anunciante a la agencia para que ésta pueda empezar a trabajar. Es la primera subasta a la que he asistido en mi vida y aunque la experiencia fue interesante, tampoco se me cayeron las joyas. Gestionada por Flavia Hohenhole, -idios mio, una Hohenhole en 3D!-, presidenta de Sotheby's España, las empresas pujaron por los minutos que estaban dispuestas a escuchar los proyectos presentados. Grupo Tragaluz, Perfetti Van Melle, NH Hoteles, Illy, y ocho empresas más pugnaron por tiempo y paciencia.

Vendido el último lote por 75 euros, nos fuimos con *La escuela de la vida* a por aceitunas esféricas. El *catering*, magnífico, estaba orquestado por el mismísimo Paco Roncero.

danielvazquezsalles@hotmail.com

1. Paco Roncero.
2. Pilar Beltrán y Beatriz de Moura.
3. El director del IED de Barcelona, Alessandro Manetti.
4. Flavia Hohenhole, Jorge Pérez y Pablo Muñiz.
5. Rodrigo Fresán, John Irving y Antonio Orejudo.