

Lunes, 11 de noviembre de 2013

LAND ROVER DISCOVERY CHALLENGE

Arranca la IV edición del Land Rover Discovery Challenge

Guardar en Mis Noticias Enviar por email Me gusta 2 Twitter 0 +1 0

Redacción/la Voz de Tenerife

Arranca la IV edición del Land Rover Discovery Challenge con Ana Boyer, Tamara Falcó, Manuel Díaz "El Cordobés", Julio Iglesias Jr. y Ana Rodríguez, entre otros



Hoy se ha dado el pistoletazo de salida en la Terminal 4 del aeropuerto de Madrid Barajas a la cuarta edición del Land Rover Discovery Challenge, el reto solidario organizado por la marca inglesa que se consolida año tras año como una de las fechas señaladas del calendario de eventos. 42 participantes repartidos en 14 equipos se enfrentarán a pruebas que desafían la inteligencia, el espíritu más aventurero, la destreza y la habilidad. Para superar este reto, contarán con la inestimable ayuda de los Land Rover Discovery 4, vehículos de enorme versatilidad preparados no sólo para superar los recorridos más exigentes sino también para acudir al

evento más glamuroso en la localización más lujosa de la ciudad.

Esta mañana, los 42 participantes se reunieron en la Terminal 4 del Aeropuerto. Entre ellos, una alineación de lujo, 14 celebrities que acudieron a la llamada de Land Rover para unirse a los 28 periodistas y luchar por el gran premio: uno Land Rover Discovery 4 que irá a una de las 7 ONG's seleccionadas. En un concurrencio photocall celebrado a primera hora esta mañana en el Business Center de la T4, los hermanos Tamara Falcó, Ana Boyer y Julio Iglesias Jr., Ana Rodríguez, la nadadora Gemma Mengual, la modelo Juncal Rivero, el chef Paco Roncero, la actriz Anabel Alonso, el torero Manuel Díaz "El Cordobés", Mónica Martín Luque, bbaequerb Jose lmofo plosaronl a aterlaibron a los numeroos méaibs que no quisieron petersē ia saudā de ia iv edición del Land Rover Discovery Challenge. Tras un breve briefing, los 42 participantes embarcaron en un vuelo de la compañía Iberia Express con destino la Isla de Tenerife donde los 14 Land Rover Discovery les esperaban para dar comienzo a la aventura que este año promete superar el altísimo nivel de emociones, buen humor y recuerdos imborrables que este reto solidario ofrece en cada edición.

Tras el enorme éxito de las ediciones anteriores, la marca inglesa vuelve a apostar por este evento único introduciendo un cambio sustancial en el espíritu de este reto solidario. Dada la actual situación económica que vive nuestro país, Land Rover España ha decidido dar un giro social a esta aventura, sustituyendo las Fundaciones para la Protección de la Naturaleza y Especies en extinción de nuestra Fauna Ibérica por proyectos enfocados a obras sociales desarrolladas íntegramente en España. Conjuntamente con la Fundación Lealtad (www.fundacionlealtad.org), encargada de analizar a cientos de organizaciones solidarias de nuestro país, se puso en marcha un concurso el pasado mes de julio para optar a ser una de las siete ONG's seleccionadas por Land Rover España. Los proyectos debían ser dirigidos a colectivos en situación o riesgo de exclusión especialmente afectados por la situación económica actual o estar promovidos por entidades cuya capacidad de trabajo se está viendo comprometida por la crisis económica.

Siete equipos en el IV Land Rover Discovery Challenge

Los 42 participantes del Land Rover Discovery Challenge se dividirán en siete equipos compuestos por dos vehículos cada uno. Cada equipo representará a una de las siete ONGs elegidas por Land Rover. En cada coche competirán tres aventureros, dos periodistas y un personaje público, que lucharán por la victoria final, cuyo premio será un Land Rover Discovery 4 de los que tomarán parte en la IV Edición de esta competición solidaria. Los integrantes desplegarán todas sus habilidades, capacidad de trabajo en equipo, solidaridad y sus dotes como experimentados conductores en espectaculares recorridos que prometen brindar inolvidables experiencias a todos los participantes durante las dos jornadas que dura la competición.

"Estamos muy orgullosos con el cambio de enfoque del Land Rover Discovery Challenge. Creemos que era el momento para que una marca como Land Rover, que siempre se ha caracterizado por contribuir a mejorar el mundo que nos rodea, aportase su granito de arena ayudando a las personas que padecen más directamente las consecuencias de esta crisis económica. Las ONGs seleccionadas trabajan activamente para ayudar a estos colectivos en situaciones críticas y con este cambio de enfoque, esta aventura que siempre ha conseguido grandes dosis de emoción, entrega, espíritu de superación, buen humor y sana competitividad ahora le sumamos un fuerte componente solidario lo que convierte al Land Rover Discovery Challenge en una experiencia inolvidable", afirmó Luis Antonio Ruiz, Presidente y Consejero Delegado de Jaguar Land Rover Iberia.

Gemma Mengual y Ana Boyer unirán sus fuerzas para que la Fundación Formació I Treball – Fundació Privada gane el premio, mientras que Jota Abril y Juncal Rivero lo harán por la Asociación CESAL; Julio Iglesias Jr. y Enrique Solís, por el Centro Español de Solidaridad-Proyecto Hombre Madrid; Mónica Martín Luque y Ana Rodríguez por la Fundación Tutelar Canaria Sonsolés Soriano Bugnion; Paco Roncero y Anabel Alonso por Fundació Cassià Just; Fernando Andina y José Moro por Fundación Amigos de los Mayores y Manuel Díaz "El Cordobés" y Tamara Falcó por la Fundación ANAR.

Land Rover Discovery 4, el "Compañero ideal" Para superar las exigentes pruebas que decidirán quién es el vencedor de esta tercera edición, los concursantes tendrán una ayuda inestimable, el Land Rover Discovery 4, el todoterreno más capaz, versátil y moderno, equipado con las últimas tecnologías que les permitirá enfrentarse a las pruebas más duras con toda la seguridad tanto en exigentes recorridos fuera de carretera, como en trazados urbanos.

La edición 2013 del Discovery 4 se beneficia de nuevas y refinadas características que lo convierten en el modelo más polivalente hasta la fecha. Los eficientes motores diésel de 3.0 litros LR-SDV6 de 256 CV y LR-TDV6 de 211 CV, continúan moviendo al Discovery 4 unido a la transmisión automática ZF 8HP70 de 8 velocidades. Emiten, respectivamente, tan solo 230 y 224 g/km de CO2.

El diseño y los niveles de equipamiento del Discovery 4 sitúan el listón aún más alto como nuevas características opcionales que incluyen el "Pack de Piel Extendida" inspirado en la edición limitada HSE Luxury, así como los distintivos "Black Design Packs", disponibles con llantas de aleación pintadas de color negro de 19" o 20" y una serie de acabados y detalles de diseño de color negro, como la parrilla frontal y las salidas de aireación de las aletas delanteras en negro brillante. Los clientes también tienen ahora además cinco colores Premium para la carrocería y dos nuevos tonos interiores, así como mejoras de equipamiento, lo que permite una mayor personalización del vehículo.

El sistema de información y entretenimiento incluye radio DAB de última generación y un sintonizador de TV digital, mientras que el Sistema de Navegación viene con características Premium tales como orientación Off-Road y 4X4i.

La aventura comienza hoy El destino de este año es Tenerife, cuya Consejería de Turismo es uno de los patrocinadores de esta edición de la aventura solidaria de Land Rover. Los incomparables parajes de las Islas Canarias, que brindarán espectaculares recorridos tanto por playa como por montaña, ofrecen un amplio abanico de posibilidades para que este reto adquiera nuevas cotas de emoción y aventura. Con el Teide de fondo y algunas de las playas más bellas del entorno, la IV Edición del Land Rover Discovery Challenge promete brindar momentos inolvidables. Realizar este evento en este entorno es posible gracias a otro colaborador de excepción, Iberia Express. La aerolínea del primer grupo de transporte aéreo en España y uno de los más importantes a nivel mundial, creada para competir de forma eficiente y sostenible en un mercado cada vez más complejo, se encarga de los vuelos desde la península a la isla con la eficacia, comodidad y seguridad característica de la compañía. Por último, además de la ayuda de los Land Rover Discovery 4, los concursantes están equipados con las prendas y calzado de la marca Hunter, que les permitirá afrontar las pruebas con total comodidad, seguridad... y estilo.