

La web "neocañí" de dommo para En Estado Puro, en la shortlist del FWA site of the day

De eva gonzalez



La web neocañí de dommo para En Estado Puro. © NH/Dommo.

21/01/2013

La agencia creativa dommo ha ayudado a NH y a Paco Roncero a trasladar el desenfadado concepto de este bar de tapas de alta cocina con peineta a la world wide web y con tanto éxito que la nueva website ha sido incluida, con un 70% de votos positivos en la short list que hoy optaron por el codiciado título de FWA site of the day.

Al final ha sido Zoetrope, el juego musical desarrollado por SEHSUCHT Berlin, un experimento WEBGL en un acercamiento a la animación 3D, la web que consiguió el disputado título.

De la misma manera que NH Hoteles y Paco Roncero liberan con Estado Puro la alta cocina, reinterpretando la gastronomía española más tradicional y permitiendo disfrutar de ella de la forma que más nos gusta: con una cerveza "bien tirà" o un buen vino en la barra., dommo transmite este concepto en forma de lecciones en neocañí, "the tapas lenguaje": ese vocabulario tan de bar y tan nuestro, capaz de dibujar más que una sonrisa en el rostro de los clientes nacionales y extranjeros que visitan En Estado Puro.

Asíduos y neófitos pueden aprender cuál es el significado de expresiones como "me importa tres pepinos", "una caña", "mala leche", "marear la perdiz", quien es "el jefe", etc.

La web te permite a los usuarios interactuar con el restaurante, conocer su filosofía, los menús y además participar en un concurso en Twitter, en el que se les anima a aportar su propia expresión "neocañí" a cambio de la oportunidad de ganar cañas gratis en este gastro-bar concebido por Paco Roncero y que se localiza en algunos hoteles NH madrileños.

El equipo de dommo que ha participado en el proyecto está formado por Agustín Vivancos (Director Estratégico Creativo); Pablo Barrionuevo (Director Creativo) y Henar Marcos, (Supervisora de Cuentas).

Paco Roncero y NH inauguraron el primer EN Estado Puro en Madrid en 2008.

Suscribe: RSS Twitter Facebook

YouTube

English

Español

Darse de alta para recibir por email todas las noticias de eastwindblog marketing y comunicación:

Subscribe



última eastwind newsletter

Nuevo contenido. Entrevista exclusiva con Alex Atala

El chef Quique Dacosta busca local en Madrid

La ONU y Madrid rindieron homenaje en el día del Holocausto

En 2012 llegaron a España un 3% más de turistas extranjeros

Los viajes espaciales, por primera vez en FITUR 2013

Asia, de nuevo presente en madridfusion 2013