

CASA viva

REVISTA DE INTERIORISMO, DECORACIÓN Y DISEÑO CONTEMPORÁNEOS

NÚMERO 182 AÑO 16º ESPAÑA 3 € NUEVA EPOCA

Decorar con luz natural



Jaime Hayon:
arte y diseño

Tendencias:
vuelve la madera

DOSSIER: BUTACAS
VIVIR EN UN LOFT
PROYECTAR UNA PISCINA
ELEMENTOS DE COCCIÓN



PORTUGAL CONT. €3

JAIME HAYON

“EL DISEÑO
HA EMPEZADO
A COMUNICAR”

Textos: Joan Guinardó. Fotografía retrato: Nienke Klunder y archivo Hayonstudio.

Hay dos clases de diseñadores: los que se diluyen en su obra y los que siempre son reconocibles a través de ella. Jaime Hayon pertenece a este segundo grupo, con su sello personalísimo depositado en todo lo que hace y el consiguiente peligro de caer en el “manierismo” de estilo. Pero el diseñador madrileño, formado en la hipercreativa Fabrica de Toscani, tiene la fórmula mágica para que cada pieza salida de su lápiz aporte algo especial a los interiores actuales sin perder el gesto inconfundible de su creador.





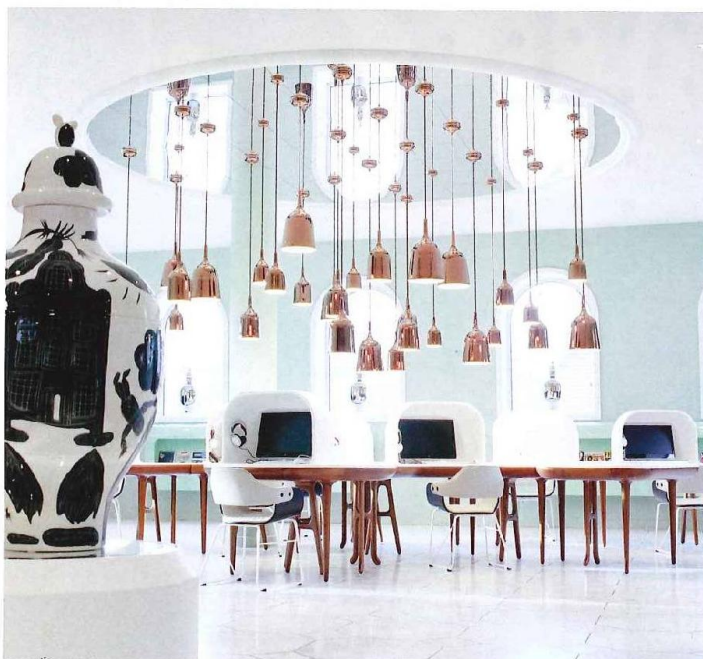
ÁREA RETRATO

Jaime Hayon (Madrid, 1974) ha protagonizado una de las carreras más fulgurantes que se hayan visto en la historia reciente del diseño contemporáneo. Nació y se formó en Madrid, pero se fraguó como diseñador en Fabrica, el vivero de creatividad que Benetton regenta cerca de la ciudad italiana de Treviso. Llegó al lugar en 1997, cuando tenía apenas veinticuatro años, y se puso a las órdenes de Oliviero Toscani, que pronto lo convirtió en el responsable de su departamento de diseño. Desde Fabrica realizó su primera colaboración con BD Barcelona Design dentro del proyecto Mail Me. En 2004 Hayon decidió iniciar su carrera personal, se instaló en Barcelona y se puso a trabajar en diversos proyectos al tiempo que mostraba su obra más personal en galerías de arte. Su exposición Mediterranean Digital Baroque en la David Gill Gallery de Londres, junto con la colección de baño que diseñó para ArtQuitect, marcaron el inicio de su meteórica proyección internacional, que se consolidó con la colección Showtime que produce BD y sus posteriores colaboraciones con empresas como Metalarte, Camper, Lladró, Bisazza, Swarovsky y Moooi. Actualmente Hayon vive en Valencia y comparte lugar de trabajo con Barcelona, Londres y Treviso.

Times Magazine incluyó Hayon como uno de los cien creadores más relevantes de nuestros tiempos y la revista Wallpaper le ha catalogado como uno de los diseñadores más influyentes de la última década.



Dos proyectos de interior recientes característicos de la estética de Jaime Hayon, a base de formas sinuosas y detalles de lujo bien entendido: el restaurante La Terraza del Casino de Madrid y una sala del Museo holandés de Groninger.



En una entrevista le preguntaron si era capaz de dar un consejo a los jóvenes diseñadores.

"Que intenten ser ellos mismos, y no copiar a nadie. Cada persona es única y si cree en sus posibilidades, con toda seguridad, hará un gran trabajo."

En cuanto a sus referentes habló de un arquitecto poco valorado, Piccioni, y luego de artistas que le han inspirado siempre:

"Admiro la obra kitsch de Jeff Koons y me gusta especialmente la elegancia de las obras de Donald Judd, y su perfección que me resulta emocionante. Me interesa mucho el mundo del arte."

Sobre el mercado del diseño industrial, Hayon alaba la energía y visión de China.

"En China hay una gran energía y, también, en Chile y en Brasil. En cuanto a España, es un país muy dinámico, pese a la crisis. Aunque sólo los que apuestan por abrirse al exterior, por recorrer las ferias, por trabajar con vocación de internacionalización, por optar por diseñadores con visión... son quienes sobrevivirán. La prueba de que este país merece la pena es que todos los diseñadores extranjeros vienen a venderse a España, y eso significa que el productor español es bueno."

Tras crear su propio estudio Hayon empezó a trabajar con ArtQuitect, para quien diseñó la colec-

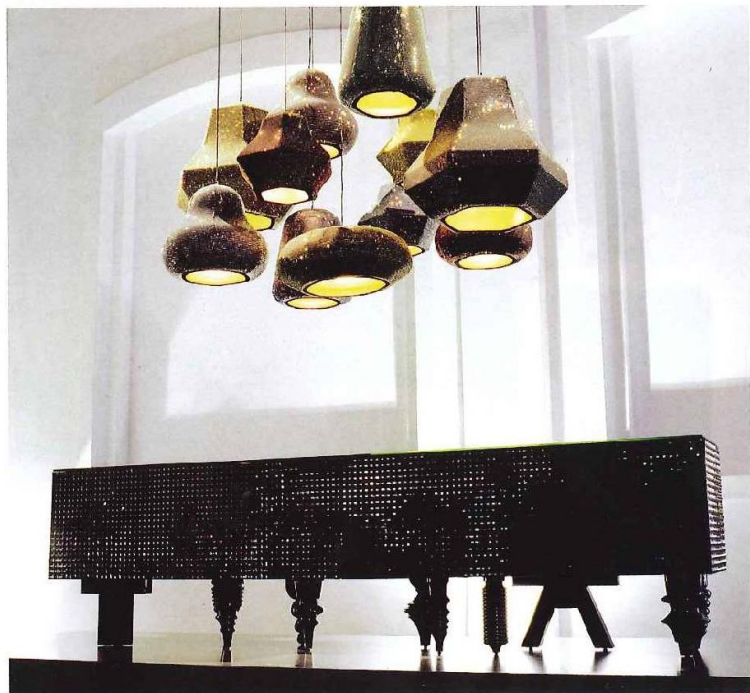


Una imagen de la tienda diseñada por Hayon para la firma de zapatos Camper, ubicada en Tokyo. La otra foto corresponde a un proyecto para Swarovski, Sparkle Shady en el que aparece el aparador Multileg de la colección Showtime de BD Barcelona Design.

ción de baño AQHayon, convertida en seguida en un best seller. Esta línea incluye un lavabo con espejo e iluminación incorporados, lleno de elegantes detalles semibarrocos y formas orgánicas. En la actualidad la comercializa la firma Bisazza. "Siempre me han gustado las formas orgánicas, suaves, en mis proyectos porque las encuentro más naturales. No creo en el diseño rígido, con ángulos. Creo que el cuadrado es una forma antinatural y por eso nunca lo utilizo. La producción artesana brinda sofisticación de la pieza. Cada persona es única, por lo tanto, si la mano toca la pieza ésta también lo será. Creo en el detalle, en las cosas bien hechas, en los materiales nobles y naturales. No soy un diseñador que busca el concepto en la materia, trabajo con los materiales naturales más conocidos, madera, cerámica, mármol."

Una de las piezas más emblemáticas de la colección realizada para la empresa BD Barcelona Design es el mueble Multileg que forma parte de la sorprendente línea Showtime.

"Debía diseñar una mesa grande para una exposición, pensé que realizar cinco mesas sería muy costoso por lo que se me ocurrió proyectar una que fuese como cinco, por lo que la doté de una serie de patas diferentes".



ÁREA RETRATO

La colección Crystal Candy para Baccarat, una línea de jarrones y lámparas que reinterpretan el famoso cristal de la firma añadiéndoles elementos en cerámica y plástico, es una verdadera revolución en el catálogo de esta marca tradicional. Su trabajo como director creativo para Lladró ha supuesto también un importante cambio en los productos de esta compañía, dando lugar a la colección Fantasy, que ha revolucionado completamente el concepto de la figura decorativa, incorporando códigos del mundo del cómic.

"Adoro la calidad táctil de la cerámica, la flexibilidad a nivel forma y también el hecho de que es un material con el que el editor se puede arriesgar porque su coste es bajo y si te equivocas los moldes no son tan caros como los de una pieza de meta o plástico."

El diseñador también ha realizado pocos pero selectos proyectos de interiorismo, como el restaurante La Terraza del Casino en Madrid, dos tiendas Camper y una sala del museo de Groninger. Está llevando a cabo varios diseños de interiores para hoteles, restaurantes y cadenas de tiendas por todo el mundo.

"El diseño empieza a comunicarse con la gente, lo que lo hace más expresivo y accesible, y éste es sin duda el paso más grande que ha dado en



los últimos años. Un fenómeno que lo acerca al mundo del arte. Hay una interacción entre las piezas y las personas. Las cosas no se diseñan solo con el lápiz sino también con el tacto y el olfato. Me gusta jugar con lo que cuenta el objeto, con lo que provoca, con sus detalles constructivos."



La novísima colección de sillas diseñada para la firma &Tradition junto a la alfombra blanca Capitoné de The Rug Company y las tamarritas de mesa Funghi de Metalarte.



Sofá de formas clásicas modelo Favn, producido por la firma danesa Fritz Hansen. Los vasos y jarrones Grid son de la firma Gaia and Gino y las figuritas coleccionables The Guest corresponden a la última creación para la firma valenciana Lladró.

Sus trabajos, especialmente los del mundo de las figuras de Lladró o los toys de coleccionista, se acercan mucho al universo del arte, pero Hayon no gusta de sentirse encasillado.

"No me gustan las étiquetas, no me considero diseñador ni artista sino, en todo caso, un profesional que hace cosas. Aprendí de mi maestro Oliverio Toscani que el concepto es más importante que la disciplina. Tengo mi visión de las cosas que voy aplicando a los objetos que proyecto y de ese punto de vista surgen los trabajos."

Reconoce que la tecnología digital y las nuevas formas de comunicación son imprescindibles para acometer su trabajo. Especialmente cuando el estudio está disgregado en cuatro puntos del mapa de Europa.

"Cuando me preguntan dónde trabajo digo que en los aviones, porque me paso la vida viajando. En mi estudio no somos mucha gente, pero sí un equipo muy cohesionado. Soy el único diseñador del estudio pero tengo buenos profesionales a mi alrededor, técnicamente muy preparados para desarrollar mis ideas y estamos continuamente comunicados como si estuviéramos juntos físicamente."

Cuando se le pregunta por su filosofía de trabajo, Jaime se muestra contundente.

"Mi principal objetivo es hacer lo que me gusta, y para ello discuto mucho con los clientes hasta que llegamos a un punto común. Finalmente terminé trabajando para gente que me ha caído bien, con la cual me divierto, que de lo pequeño hace lo más grande, que son apasionados, amigables, con bagaje, que lleva haciendo eso muchos años y con los que logras llegar a algo nuevo. Y nunca renuncio al sentido del humor."

Zapatos, muebles, lámparas, alfombras, interiores... ¿qué falta en la carrera de Jaime Hayon?

"Tal vez me gustaría probar en el mundo de la moda para experimentar un poco y aprender algo nuevo."

